

Beleidsplan PCC 2024:

1. Maandelijks vindt een algemene overlegbijeenkomst plaats met agendapunten, welke door het bestuur voorbereid worden met zo mogelijk inbreng – actualiteit van andere afgevaardigden - kerkgemeenschappen.

Op 1 avond met deelname van leden van aangesloten kerkgemeenschappen samen in aanbidding en in gebed tot de Here Jezus Christus.

2. In 2024 vindt de jaarlijkse gezondheidscampagne Your Health Is Your Wealth (YHYW) plaats tijdens een braderie in de Amsterdamse Poort. Met kort daarna een dialoogbijeenkomst.

3. De vereniging participeert in een audit over de maatschappelijke betekenis van religieuze gemeenschappen voor de samenleving in economische waarde. In samenwerking met derden en de gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuidoost.

1. Maandelijks heeft op de 3-de maandag een algemene overlegbijeenkomst plaatsgevonden met agendapunten, op dezelfde locatie, bij een van de geloofgemeenschappen in Amsterdam Zuidoost.

Een avond hiervan is besteed met deelname van leden van aangesloten kerkgemeenschappen samen in aanbidding en in gebed tot de Here Jezus Christus.

2. Op 28 september is de gezondheidscampagne - marktdag georganiseerd tijdens de braderie in Winkelcentrum Amsterdamse Poort. Als vervolg van deze campagne heeft op 12 oktober een dialoogavond in het gebouw van een ander geloofsgemeenschap in Zuidoost plaatsgevonden. In deze gezondheidscampagne is samengewerkt met de Hartstichting en Stichting LOA.

Deze campagne is dankzij een subsidie van Stichting SOFAK gefinancierd. Van dit project is een eindverslag verslag gemaakt, separaat geplaatst op de website van de vereniging.

((Aanvullend, inhoudelijk gedetailleerd is een verslag over de dialoog op de website))

3. De vereniging participeert in een audit over de maatschappelijke betekenis van religieuze gemeenschappen voor de samenleving in economische waarde. De gegevens hiervoor worden verzameld, in samenwerking met derden en de gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuidoost. Drie kerkgemeenschappen hebben hiervoor een financiële bijdrage gegeven.



FINANCIEEL OVERZICHT PCC 2024:
verkort per 31-12-2024:

1.A. Betaalrekening

Beginsaldo (1-1-2024)	9.953,60 €
inkomsten	18.375,00 €
uitgaven	25.701,64 €
Subsaldo 1 A:	2.626,96 €

1B. Spaarrekening

Beginsaldo (1-1-2024)	7.647,86 €
inkomsten	9,74 €
boeking van betaalrekening	5.213,00 €
uitgaven: zaalhuur compensatie	490,00 €
Subsaldo 1B:	12.870,60 €

Eindsaldo betaal -en bankrekening;

2626,96 € + 12.870,60 € = 15497, 56 €

TOELICHTING:

ad. 1B:

Reservering 2025 Your Health is Your Wealth
campagne 2-de halfjaar 2000 €

De vereniging heeft geen vermogen in de vorm van bezit, zoals gebouwen, geen personeel in vaste dienst. Het beschikbare geld wordt beheerd op betaalrekening NL73INGB0005318962 en staat deels op ING D 858-63717 spaarrekening.

Zie bijlage met jaaroverzicht 2024 van ING

De penningmeester maakt jaarlijks een overzicht van de inkomsten en uitgaven in een aantal verzamelposten, met begin -en eindsaldo. De gegevens hiervan zijn in het ANBI formulier voor zover mogelijk ingevuld.



ING

Contact via ing.nl/klantenservice

VERENIGING PENTECOSTAL COUNCIL OF CHURCHES
t.a.v. het Bestuur
Postbus 22550
1100 DB AMSTERDAM

Jaaroverzicht 2024

VERENIGING PENTECOSTAL COUNCIL OF CHURCHES

Beste mevrouw, meneer,

Hierbij ontvang je het Jaaroverzicht van 2024.

Alle bedragen in dit overzicht zijn in euro's, tenzij anders aangegeven.

Betalen

ING Zakelijke Rekening: NL73 INGB 0005 3189 62 VERENIGING PENTECOSTAL COUNCIL OF CHURCHES

Saldo op 01-01-2024	9.953,60
Saldo op 31-12-2024	2.626,96

Creditcards

ING Business Creditcardrekening: 80000226409 VERENIGING PENTECOSTAL COUNCIL OF CHURCHES*

Saldo op 01-01-2024	0,00
Saldo op 31-12-2024	0,00

* Je creditcardrekening staat vermeld in de omschrijving van de maandelijkse afschrijving van je betaalrekening

Sparen

ING Zakelijke Oranje Spaarrekening: D 858-63717 VERENIGING PENTECOSTAL COUNCIL OF CHURCHES

Saldo op 01-01-2024	7.647,86
Saldo op 31-12-2024	12.870,60
Rente, ontvangen in 2024	9,74

Belastingdienst

Deze gegevens geven we ook door aan de Belastingdienst.

Vragen over het Jaaroverzicht?

Kijk dan op ing.nl/zakelijkjaaroverzicht voor meer informatie en de antwoorden op de meest gestelde vragen. Wil je persoonlijk contact? Kijk dan op ing.nl/zakelijkcontact.

Het Depositogarantiestelsel beschermt jouw tegoeden

Jouw tegoeden worden beschermd door het Nederlandse wettelijke Depositogarantiestelsel (DGS). Dit geldt voor alle banken met een bankvergunning van De Nederlandsche Bank. Op het moment dat wij niet meer aan onze verplichtingen aan jou kunnen voldoen, dan vergoedt het depositogarantiestelsel het totale tegoed over je rekeningen tot een maximum van € 100.000. Kijk voor meer informatie op ing.nl/zakelijk/dgs.

Gegevens op het Jaaroverzicht niet juist?

Laat het ons weten! Kijk op ing.nl/zakelijkjaaroverzicht hoe je dit makkelijk en snel kunt doorgeven aan ons.



BELEIDSPLAN 2025

1. 1. Maandelijks vindt een algemene overlegbijeenkomst plaats met agendapunten, welke door het bestuur voorbereid worden met zo mogelijk inbreng – actualiteit van andere afgevaardigden – kerkgemeenschappen.
1. 2. Op 1 avond met deelname van leden van aangesloten kerkgemeenschappen samen in aanbidding en in gebed tot de Here Jezus Christus.
1. 3. Op 2 avonden met deelname van leidinggevend van aangesloten kerkgemeenschappen in een seminar: overdracht -en uitwisseling van Bijbelkennis in een thema.
2. In 2025 vindt de jaarlijkse gezondheidscampagne Your Health Is Your Wealth (YHYW) plaats tijdens een braderie in de Amsterdamse Poort.
3. De vereniging participeert in een audit over de maatschappelijke betekenis van religieuze gemeenschappen voor de samenleving in economische waarde. in samenwerking met derden en de gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuidoost.

Ter volledigheid:

Op de volgende bladzijdes wordt het beleidsplan 2025 nader uiteengezet in het Engels in het kader: visie - missie, waarden, samenwerking, verkort op basis van statutaire bepalingen van toepassing voor de jaren 2025 – 2028.



POLICY (BELEIDSPLAN) PLAN 2025-2028

1. Introduction
2. Membership Remuneration Policy (Beloningsbeleid)
3. Goals and Strategies
4. Plans for 2025-2028
5. Remuneration Policy (Beloningsbeleid)
6. Our Values
7. Finance and Fundraising.
8. Information and Communication.
9. Opportunities and Challenges
7. Conclusion.

1. INTRODUCTION

The purpose of the association is to bring together migrant churches and other Christian churches / organizations, which can find themselves together in the work of God's Spirit in the world based on the accomplished work of Christ on the Cross. We strive for peace, agreement in the body of Christ in the Netherlands.

We work together with all organizations that share our vision and partner with other organizations that are concerned with the welfare of mankind.

2. MEMBERSHIP

Membership is open to Churches and Organizations that acknowledge Christ as Lord and Savior. We embrace the unity of the body of Christ.

3. GOAL

It is our aim to bring peace, settlement, oneness and love among member churches and the Christian bodies in the Netherlands.



With special reference to the following:

1. The promotion and furtherance of good relations between member churches and other Christian organizations in the country and the world in general.
2. The maintenance of a high standard of Christian principles and ethics among the member churches.
3. The provision of fellowship among Pentecostal Christians, bringing about revival and supporting any great move of God in the church.
4. The promotion of evangelical activity and interchange of ministries, and pulpits among member ministers and to encourage close co-operation and fellowship among the various departments of member churches.
5. The defence and upholding of freedom of conscience and to make known to Christians trends and spiritual dangers which could undermine the foundations and tenets of the Christian faith.
6. To provide representation before Government when necessary.
7. The organization and promotion of Christian education, social, health and emergency relief services among members and the community.

4. PLAN FOR 2025 -2028 (GOALS AND STRATEGIES)

Our main goals for this period are as follows:

1. To strengthen the cooperation among member churches
2. To encourage monthly meetings of all member churches
3. To organize a yearly prayer conference
4. To continue to organize our yearly Your Health is Your wealth project
5. To organize leadership seminar twice a year.

5. THE BOARD: RENUMERATION POLICY (BELONINGSBELEID)

Jointly authorised (with other director(s), see articles of association): Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

The members of the board receive no remuneration for their activities. They are entitled to reimbursement of the costs incurred by them in the performance of their duties.

Our strategies are to use media such as Facebook, website, etc to publicise the activities of the association and to mobilize support for these activities.



6. OUR VALUES

Excellence: We give the best in everything we do. No average, No excuse.

Teamwork: Together everyone achieves more. We work together for the benefit of all.

Commitment: We do what we planned to do no matter what happen. We do not allow excuse of any kind.

Professionalism: We strive for perfection in all we do. Practice makes perfect.

Transparency: We do all-in sincerity, honesty, openness and fairness

Accountability: We take ownership of our responsibilities.

7. FINANCE AND FUNDRAISING

Our projects are financed through donation from individuals, and organizations. We shall explore opportunities to get more funding organizations to partner with us in the coming years.

8. INFORMATION AND COMMUNICATION

In this period, we shall give a yearly written report with photos of all our activities and once a year newsletter to all our partners. The board meets twice a year to plan and to evaluate the programs.

The group of volunteers that forms the management board meets every month to plan and execute our projects

9. OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

There are many churches that are yet to be member of our association. There is a great opportunity to bring these churches together, so that we can work together for the betterment of our community.

The challenge is convincing them to be members. There are so many divisions among the Christian churches due to theological interpretation and understandings. This is a great challenge. We hope to continue to work solving this problem in the coming years.

10. CONCLUSION

We are grateful that as churches in the Netherlands we are free to exercise our faith and through this show the love of God to people in our city by serving to meet their needs.